

Муниципальное общеобразовательное учреждение
Тимирязевская средняя школа

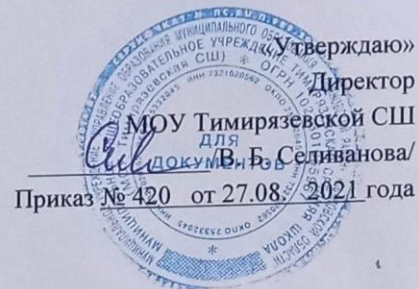
«Согласовано»

Заместитель директора по УВР

МОУ Тимирязевской СШ

Мурзина Е. Н.

« 27 » 08 2021 года



«Утверждаю»

Директор

МОУ Тимирязевской СШ

для В. Б. Селиванова

Приказ № 420 от 27.08.2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Название программы внеурочной деятельности, направление:

«Основы предпринимательской деятельности», социальное направление

Срок реализации программы: 1 год

Фамилия, имя, отчество, должность разработчика:

Ананичева Наталья Владимировна

заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Класс: 10

Год составления программы: 2021

Рабочую программу составила Ананичева /Н. В. Ананичева/
подпись расшифровка

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» общеинтеллектуального направления предназначена для учащихся 10 класса общеобразовательной школы.

Данная программа внеурочной деятельности составлена на основе следующих документов:

Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ

Авторской рабочей программы Захарова А.А., Ягирского А.Ю., Сальниковой И. «Основы предпринимательской деятельности», 2018г.

Актуальность. Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Целью данного курса является сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

Объем часов, отведённых на занятия внеурочной деятельности, составляет - 1 час в неделю на 2021-2022 учебный год.

Планируемые результаты освоения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Личностные результаты:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметные результаты:

Познавательные:

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- проявление познавательной и творческой инициативы;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения;
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности;
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Программа разработана в соответствии с требованиями внеурочной деятельности, обозначенными в федеральных государственных стандартах нового поколения, и позволяет добиваться следующих результатов освоения программы данного курса:

Содержание курса внеурочной деятельности

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Инновации, творчество, креатив. Создание нового. Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать. Навыки презентации. Выявление потребностей. Работа с возражениями. Техника СПИН-вопросов. Техника презентации ХПВ (характеристика-преимущество-выгода)

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Что такое акции и облигации. Чем отличается акция от облигации. Как работают акции. Как работают облигации. Статус держателя ценной бумаги. Доходность и риски.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Структура отдела продаж. Организационная структура отдела продаж. Цели и задачи отдела продаж. Контроль и координация. Классификация и критерии выбора посредников. Организация продаж. Новые технологии и их влияние на деятельность отдела продаж.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Роли и функции руководителя в управлении организацией. Роли руководителя: лидер, администратор, планировщик, предприниматель. Основные функции руководящей деятельности: стратегическая, администраторская, коммуникативно-регулирующая, мотивационная, обучающая, контролирующая.

Раздел 6. История предпринимательства. (2 часа).

История предпринимательства Симбирска-Ульяновска. Кейсы ульяновских компаний. Кейсы зарубежных компаний.

Раздел 7. Бизнес-модели. (2 часа).

Сетевая модель бизнеса. Сетевой маркетинг, MLM-компании. Что такое MLM — история индустрии сетевого бизнеса. Основные преимущества и недостатки сетевого маркетинга. Какие сетевые компании MLM-бизнеса самые популярные.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).

Анализ рынка. Важные этапы анализа рынка. План анализа рынка (подробный и краткий). SWOT-анализ. Основные понятия в SWOT анализе. Структура SWOT анализа. Стандартный вид SWOT анализа.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (4 часа).

Пиар. Основная цель осуществления PR. Принципы и функции PR. Общественность в сфере PR. PR в системе маркетинга. PR в системе менеджмента. Интернет-маркетинг: определение, особенности и преимущества. Инструменты онлайн-маркетинга, которые доказали свою эффективность для привлечения клиентов в интернет-бизнес. Стратегии интернет-маркетинга – полный обзор для новичков и начинающих интернет-маркетологов.

Раздел 10. Командообразование. (4 часа).

Личные и профессиональные качества участников команды. Пять пороков команды. Этапы формирования команды. Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 часа).

Понятие налогов. История возникновения. Налоговая система. Основные постулаты теории налогообложения. Фискальная функция налогов. НДС - что за налог и зачем он нужен.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 часа).

Трудовые отношения в законодательстве. Трудовое законодательство, трудовой кодекс РФ.

Формы и методы, используемые при организации занятий:

- дискуссия;
- деловая игра;
- практическая работа;
- ролевая игра;
- сюжетно - ролевая игра;
- интерактивная беседа;

- игровые методы;
- методы диалога ;
- игровые методы;
- виртуальная экскурсия;

Тематическое планирование

№ п/п	Содержание	Количество часов		Всего
		Теория	Практика	
1	Творческое и креативное мышление	2	2	4
2	Гибкие навыки (Soft skills)	2	2	4
3	Финансовая грамотность	1	1	2
4	Структура предприятия	2		2
5	Предприимчивость	1	1	2
6	История предпринимательства.	2		2
7	Бизнес-модели	1	1	2
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	2	2	4
9	Маркетинг и продвижение	2	2	4
10	Командообразование.	2	2	4
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2		2
12	Юридические вопросы для начинающих	2		2
	Итого	22	12	34

ПРИЛОЖЕНИЕ

Календарно - тематическое планирование « Основы предпринимательской деятельности» 10 класс

№ п/п	Тема	Количе ство часов	Формы проведения занятий	Дата	
				план	факт
Творческое и креативное мышление (4 ч.)					
1-2	Креативное мышление. Инновация, творчество, креатив.	2	Познавательная беседа, дискуссия.	02.09 09.09	
3-4	«Создание нового»	2	Практический кейс на развитие креативности	16.09 23.09	
Гибкие навыки (Soft skills) (4ч.)					
5-6	Навыки продаж. Выявление потребностей.	2	Беседа, игра с элементами тренинга.	30.09 07.10	
7-8	«Продавец-покупатель»	2	Деловая , ролевая игра	21.10 28.10	
Финансовая грамотность (2 ч.)					
9-10	Акции и облигации. Доходность и риски.	2	Беседа, просмотр презентации. Игра	04.11 11.11	
Структура предприятия (2 ч.)					
11-12	Структура отдела продаж. Организация продаж	2	Интерактивная беседа, дискуссия	18.11 02.12	
Предприимчивость (2 ч.)					
13-14	Роль и функция руководителя в управлении организацией.	2	Беседа, сюжетно-ролевая игра.	09.12 16.12	
История предпринимательства (2ч.)					
15-16	История предпринимательства Симбирска-Ульяновска. Кейсы ульяновских компаний. Кейсы зарубежных компаний.	2	Виртуальное путешествие, дискуссия	23.12 30.12	
Бизнес-модели (2ч.)					
17	Сетевая модель бизнеса.	1	Познавательная беседа.	13.12	
18	Сетевой маркетинг	1	Познавательная беседа, виртуальная	20.12	

			экскурсия		
Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4ч.)					
19-20	Анализ рынка. Важные этапы и план анализа рынка.	2	Беседа, просмотр презентации.	27.12 03.02	
21-22	Ситуационный кейс. «SWOT- анализ»	2	Мини-исследование (игра)	10.02 17.02	
Маркетинг и продвижение (4ч.)					
23-24	Пиар. Интернет- маркетинг.	2	Познавательная беседа.	03.03 10.03	
25-26	«Рекламное агентство»	2	Виртуальная экскурсия, практическая работа	17.03 24.03	
Командообразование (4ч.)					
27-28	Личные и профессиональные качества участников команды. Пять пороков команды.	2	Познавательная беседа, дискуссия.	31.03 07.04	
29-30	«Будущий сотрудник»	2	Ролевая игра	21.04 28.04	
Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2ч.)					
31--32	Понятие налогов. История возникновения. Налоговая система. Фискальная функция налогов.	2	Беседа, просмотр презентации	05.05 12.05	
Юридические вопросы для начинающих (2ч.)					
33-34	Трудовые отношения в законодательстве. Трудовое законодательство, трудовой кодекс РФ.	2	Правовая консультация.	19.05 26.05	
	Итого	34			

**Лист корректировки календарно-тематического планирования
2021-2022 учебный год**

Внеурочная деятельность «Основы предпринимательской деятельности»

Класс 10

Учитель: Ананичева Н.В.

№ урока	Тема	Количество часов		Причина корректировки	Способ корректировки
		по плану	дано		