

Муниципальное общеобразовательное учреждение
Тимирязевская средняя школа

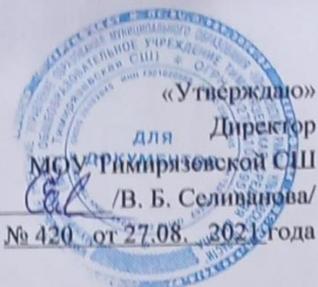
«Согласовано»

Заместитель директора по УВР

МОУ Тимирязевской СШ

 /Мурзина Е. Н./

«28» 08 2021 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Название программы внеурочной деятельности, направление:

«Основы предпринимательской деятельности», социальное направление

Срок реализации программы: 1 год

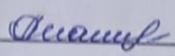
Фамилия, имя, отчество, должность разработчика:

Ананичева Наталья Владимировна

заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Класс: 8

Год составления программы: 2021

Рабочую программу составила  /Н. В. Ананичева/
подпись расшифровка

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» социального направления предназначена для учащихся 8 класса общеобразовательной школы.

Данная программа внеурочной деятельности составлена на основе следующих документов:

- Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ
- Авторской рабочей программы Захарова А.А., Ягирского А.Ю., Сальниковой И. «Основы предпринимательской деятельности», 2018г.

Актуальность. Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» разработана на 34 часа 2021-2022 учебного года.

Планируемые результаты освоения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Личностные результаты:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметные результаты:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.
Программа разработана в соответствии с требованиями внеурочной деятельности, обозначенными в федеральных государственных стандартах нового поколения, и позволяет добиваться следующих результатов освоения программы данного курса:

Содержание курса внеурочной деятельности

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Творчество и креатив. Разница между креативным и творческим мышлением.

Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (4 час).

Навыки управления командой. Планирование и постановка целей. Делегирование. Мотивация. Контроль. Обучение. Контроль.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 час).

Распределение денежных потоков. Понятие себестоимости. Классификация денежных потоков. Понятие себестоимости, методы расчета себестоимости.

Раздел 4. Структура предприятия (2 час).

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно - функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Упражнения на развитие предпринимательских качеств. Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.

Раздел 6. История предпринимательства. (2 час).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели. (2 часа).

Арендный бизнес. Фактор пользы и выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).

Рыночные отношения. Виды рынка. Функции рынка. Система, структура и инфраструктура рынка. Сегментация рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).

Понятие целевой аудитории. Методика описания целевой аудитории. Базовые принципы описания целевой аудитории. Портрет идеального клиента. Зачем нужен портрет клиента? Создание портрета клиента.

Раздел 10. Командообразование (4 часа).

Командное взаимодействие. Распределение ролей и обязанностей. Формирование единого понятийного аппарата. Назначение ответственных. Регламенты взаимодействия. Завершение задач.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2час).

Налоги и имущество. Понятие бухгалтерского учета.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 часа).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Авторское право. Защита интеллектуальной собственности.

Формы и методы, используемые при организации занятий:

- дискуссия;
- деловая игра;
- практическая работа;
- ролевая игра;
- сюжетно - ролевая игра;
- интерактивная беседа;
- игровые методы;
- методы диалога ;
- игровые методы;

Тематическое планирование

№ п/п	Содержание	Количество часов		Всего
		Теория	Практика	
1	Творческое и креативное мышление	2	2	4
2	Гибкие навыки (Soft skills)	2	2	4
3	Финансовая грамотность	1	1	2
4	Структура предприятия	2		2
5	Предприимчивость	2		2
6	История предпринимательства.	2		2
7	Бизнес-модели	1	1	2
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	2	2	4
9	Маркетинг и продвижение	2	2	4
10	Командообразование.	2	2	4
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2		2
12	Юридические вопросы для начинающих	2		2
	Итого	22	12	34

ПРИЛОЖЕНИЕ

Календарно - тематическое планирование «Основы предпринимательской деятельности» 8 класс

№ п/п	Тема	Количество часов	Формы проведения занятий	Дата	
				план	факт
Творческое и креативное мышление (4 ч.)					
1-2	Творческое и креативное мышление.	2	Познавательная беседа, упражнения на развитие креативности	01.09 08.09	
3-4	«Креативность»	2	Квест , онлайн встреча	15.09 22.09	
Гибкие навыки (Soft skills) (4ч.)					
5-6	Навыки управления командой.	2	Беседа, Виртуальные экскурсии на предприятия.	29.09 06.10	
7-8	«Soft skills – секрет успеха» (Делегирование. Мотивация. Контроль).	2	Практическая работа.	20.10 27.10	
Финансовая грамотность (2 ч.)					
9	Денежные потоки.	1	Познавательная беседа	03.11	
10	Себестоимость и ее расчет.	1	Беседа, практическая работа	10.11	
Структура предприятия (2 ч.)					
11-12	Виды организационных структур предприятия.	2	Познавательная беседа, дискуссия.	17.11 01.12	
Предприимчивость (2 ч.)					
13-14	Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.	2	Беседа, обсуждение, упражнения на развитие Предпринимательских качеств.	08.12 15.12	
История предпринимательства (2ч.)					
15-16	«История российского предпринимательства». Бизнес и предпринимательство.	2	Познавательная беседа.	22.12 29.12	
Бизнес-модели (2ч.)					
17-18	Арендный бизнес. Факторы стоимости и прибыли.	2	Беседа с элементами тренинга.	12.01 19.01	
Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4ч.)					
19-20	Рыночные отношения. Виды рынка. Функции рынка.	2	Просмотр	26.01	

			презентации, дискуссии, беседа	02.02	
21-22	Система, структура, инфраструктура рынка. Сегментация рынка.	2	Беседа. Мини-исследование рынка «Сегментация потребителей».	09.02 16.02	
Маркетинг и продвижение (4ч.)					
23-24	Целевая аудитория: понятие, принципы, методика.	2	Познавательная беседа.	02.03 09.03	
25-26	Портрет идеального клиента.	2	Беседа, деловая игра «Создание портрета идеального клиента»	16.03 23.03	
Командообразование (4ч.)					
27-28	Командное взаимодействие.	2	Беседа, дискуссия	30.03 06.04	
29-30	«Уборка офиса».	2	Командная деловая игра.	20.04 27.04	
Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2ч.)					
31-32	Налоги на имущество. Бухгалтерское дело.	2	Познавательная беседа. Встреча с действующим бухгалтером.	04.05 11.05	
Юридические вопросы для начинающих (2ч.)					
33-34	Юридические основы предпринимательской деятельности. Авторское право.	2	Беседа, аналитическая работа	18.05 25.05	
	Итого	34			

ПРИЛОЖЕНИЕ

Лист корректировки календарно-тематического планирования

