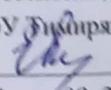
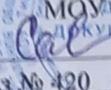


Муниципальное общеобразовательное учреждение
Тимирязевская средняя школа

«Согласовано»
Заместитель директора по УВР
МОУ Тимирязевской СШ
 /Мурзина Е. Н./
« 27 » 08 2021 года

«Утверждаю»
Директор
МОУ Тимирязевской СШ
 /В. Б. Седиванова/
Приказ № 420 от 27.08.2021 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Название программы внеурочной деятельности, направление:

«Основы предпринимательской деятельности», социальное направление

Срок реализации программы: 1 год

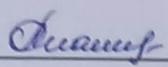
Фамилия, имя, отчество, должность разработчика:

Ананичева Наталья Владимировна

заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Класс: 5

Год составления программы: 2021

Рабочую программу составила  /Н. В. Ананичева/
подпись расшифровка

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» социального направления предназначена для учащихся 5 класса общеобразовательной школы.

Данная программа внеурочной деятельности составлена на основе следующих документов:

- Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ
- Авторской рабочей программы Захарова А.А., Ягирского А.Ю., Сальниковой И. «Основы предпринимательской деятельности», 2018г.

Актуальность. Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» разработана на 34 часа 2021-2022 учебного года.

Планируемые результаты освоения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Личностные результаты:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметные результаты:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.
Программа разработана в соответствии с требованиями внеурочной деятельности, обозначенными в федеральных государственных стандартах нового поколения, и позволяет добиваться следующих результатов освоения программы данного курса:

Содержание курса внеурочной деятельности

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределенной ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (4 часа).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время-богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Образец режима дня. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 час).

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес».

Раздел 4. Структура предприятия (2 час).

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость (2 час).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель.

Раздел 6. История предпринимательства. (2 час).

История предпринимательства Симбирска-Ульяновска. Кейсы ульяновских компаний.

Раздел 7. Бизнес-модели. (2 часа).

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка. Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки».

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (4 часа).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование. (4 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2час).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 часа).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

Формы и методы, используемые при организации занятий:

- дискуссия;
- деловая игра;
- практическая работа(практикум);
- ролевая игра;
- сюжетно - ролевая игра;
- интерактивная беседа;
- игровые методы;
- методы диалога ;
- игровые методы;

Тематическое планирование

№ п/п	Содержание	Количество часов		Всего
		Теория	Практика	
1	Творческое и креативное мышление	2	2	4
2	Гибкие навыки (Soft skills)	2	2	4
3	Финансовая грамотность	1	1	2
4	Структура предприятия	2		2
5	Предприимчивость	2		2
6	История предпринимательства.	2		2
7	Бизнес-модели	1	1	2
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	3	1	4
9	Маркетинг и продвижение	2	2	4
10	Командообразование.	2	2	4
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2		2
12	Юридические вопросы для начинающих	2		2
	Итого	23	11	34

ПРИЛОЖЕНИЕ

Календарно - тематическое планирование «Основы предпринимательской деятельности» 5 класс

№ п/п	Тема	Количе ство часов	Формы проведения занятий	Дата	
				план	факт
Творческое и креативное мышление (4 ч.)					
1-2	Творческое и креативное мышление.	2	Познавательная беседа.	02.09 09.09	
3-4	«Поиск нестандартных идей»	2	Практикум	16.09 23.09	
Гибкие навыки (Soft skills) (4ч.)					
5-6	Тайм- менеджер. Я и мое время.	2	Беседа, Сюжетно- ролевая игра	30.09 07.10	
7-8	«Образец режима дня». Основные «ловушки» времени.	2	практическая работа.	21.10 28.10	
Финансовая грамотность (2 ч.)					
9	Составление бизнес - плана «Собственный бизнес для подростков»	1	Ролевая игра	04.11	
10	«Личный финансовый план»	1	Решение логических задач, ребусов.	11.11	
Структура предприятия (2 ч.)					
11-12	Разновидности разделения труда. Вертикальное и функциональное разделение труда	2	Познавательная беседа, дискуссия.	18.11 02.12	
Предприимчивость (2 ч.)					
13-14	"Предприимчивость как фактор успешного развития"	2	Интерактивная беседа, просмотр презентации, обсуждение.	09.12 16.12	
История предпринимательства (2ч.)					
15-16	История российского предпринимательства»	2	Познавательная беседа. Виртуальная экскурсия.	23.12 30.12	
Бизнес-модели (2ч.)					
17-18	Купил- перепродал. Фактор пользы и выгоды.	2	Беседа с элементами тренинга.	13.01 20.01	
Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4ч.)					

19-21	Выбор и анализ рыночной ниши. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.	3	Просмотр презентации, дискуссии, беседа	27.01 03.02 10.02	
22	«Анализ рынка»	1	Ситуационный кейс	17.02	
Маркетинг и продвижение (4ч.)					
23-24	«Что такое реклама?», продвижение товара(услуг). Функции продвижения.	2	Познавательная беседа.	03.03 10.03	
25-26	Практика рекламной деятельности	2	Беседа, деловая игра	17.03 24.03	
Командообразование (4ч.)					
27-28	Сила и роль команды в бизнесе.	2	Выступление детей, дискуссия	31.03 07.04	
29-30	«Кораблекрушение»	2	Командная проектная работа	21.04 28.04	
Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2ч.)					
31-32	Что такое налоги и зачем они нужны. Бухгалтер. Отчетность и первичная документация.	2	Познавательная беседа. Встреча с действующим бухгалтером.	05.05 12.05	
Юридические вопросы для начинающих (2ч.)					
33-34	Что такое договор. Партнерский договор. Договор клиентом.	2	Беседа, аналитическая работа	19.05 25.05	
	Итого	34			

